

Orgraf acquista Logopro

Logopro, la start up di H-farm, il Venture Incubator di Roncade (Treviso) che opera a livello internazionale in ambito web, digital e new media, dopo una breve trattativa è stata acquisita al 65% dalla milanese Orgraf. Nata nel febbraio 2009 sotto la guida di Alessia Bellon, Logopro è stata la prima start up tutta al femminile a essere incubata in H-Farm e fin dagli esordi il business si è orientato alla fornitura di servizi di corporate identity di successo per le aziende. Su questa base si è quindi specializzata nell'offerta di servizi di design e stampa a prezzi competitivi per pmi, liberi professionisti, start up, siti web, attività commerciali e studi. Orgraf è un'azienda inizialmente specializzata nella produzione di modulistica per il computer, che nel corso degli anni ha attuato un rinnovamento tecnologico nella stampa di qualità, nel finissaggio cartotecnico e nei servizi informatici. Orgraf ha acquistato da H-Farm il 65% delle quote del capitale Logopro mentre il restante 35% è stato diviso tra H-Farm (25%) e Alessia Bellon (10%). Questa è la quinta operazione completa realizzata in poco più di cinque anni dall'incubatore promosso e diretto da Riccardo Donadon. (riproduzione riservata)

